

# ROADSHOW 2011/12

Anmeldung per Fax (0511) 3380620 oder per E-Mail [roadshow@beratung-printxmedia.de](mailto:roadshow@beratung-printxmedia.de)

Bitte senden Sie diese Anmeldung bis spätestens **eine Woche** vor Beginn der Veranstaltung zurück. **Die Teilnahme ist kostenfrei.**

## WIR KÖNNEN NOCH MEHR!

Lernen Sie unser komplettes Leistungsangebot kennen!

Detaillierte Leistungsangebote finden Sie unter [www.printxmedia.net](http://www.printxmedia.net)  
Individuell beraten wir Sie unter [info@beratung-printxmedia.de](mailto:info@beratung-printxmedia.de)

# PRINT X MEDIA ROADSHOW 2011/12

19 Fachvorträge zu Top-Themen der Druck- und Medienindustrie

BERATUNG

## ANMELDUNG

### STATIONEN (Bitte ankreuzen)

- 06. Okt. 2011 Ismaning
- 22. Nov. 2011 Ostfildern/Kemnat
- 26. Jan. 2012 Hamburg
- 23. Feb. 2012 Berlin
- 15. März 2012 Lünen

### ABSENDER

Firma

Straße, Hausnr./Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

### TEILNEHMER

Name

Name

Name

Datum

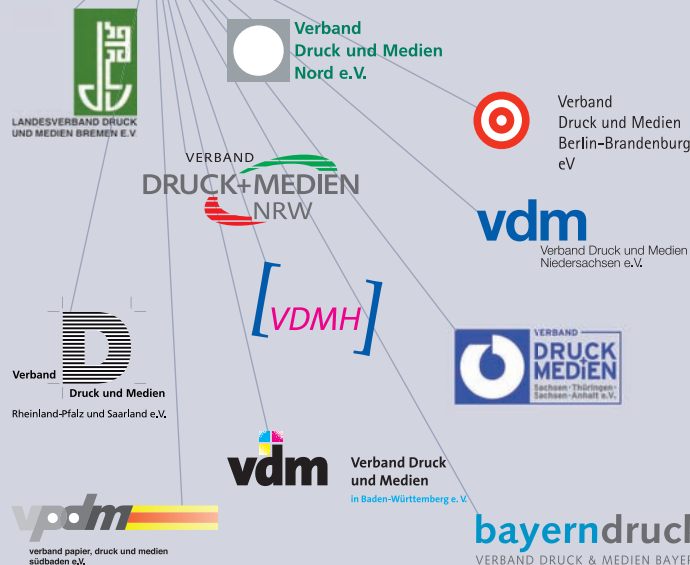
Unterschrift

## NETZWERK



## PRINT X MEDIA

Ihr Beratungsnetzwerk  
printXmedia. Nah am Markt.  
Nah bei Ihnen.



Know-how  
und  
Fachkompetenz  
aus 1. Hand!  
Die Teilnahme ist  
kostenfrei!

PRINT X MEDIA  
das beratungsnetzwerk  
der deutschen druck- und medienverbände

## STATIONEN

DATUM	VERANSTALTUNGSORTE
06. Okt. 2011	<b>Verband Druck und Medien Bayern</b> Zentrum für Druck und Medien Reichenbachstr. 1 85737 Ismaning
22. Nov. 2011	<b>Verband Druck und Medien Baden-Württemberg</b> Zeppelinstraße 39 73760 Ostfildern/Kemnat
26. Jan. 2012	<b>Verband Druck und Medien Nord</b> Gaußstraße 190 22765 Hamburg
23. Feb. 2012	<b>Verband Druck und Medien Berlin-Brandenburg</b> Am Schillertheater 2 10625 Berlin
15. März 2012	<b>Verband Druck und Medien Nordrhein-Westfalen</b> An der Wethmarheide 34 44536 Lünen

## PROGRAMM

UHRZEIT	PROGRAMM
9:30 Uhr	<b>Eintreffen der Teilnehmer</b>
10:00 Uhr	<b>Begrüßung der Teilnehmer</b>
10:15 Uhr	<b>Teil 1 – Finanzierung und Controlling:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilanzanalyse als Führungsindikator für Unternehmer und Banken</li> <li>• Erfolgsfaktor Liquiditätsmanagement</li> <li>• Kosten analysieren – Vorteile generieren</li> <li>• (Externes-) Controlling als Steuerungsinstrument</li> </ul>
11:15 Uhr	<b>Kaffee-Pause</b>
11:30 Uhr	<b>Teil 2 – Aktuelles Know-how Vorstufe:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CtP-Prüfung und Schwachstellenanalyse</li> <li>• Workflow-Analyse</li> <li>• Prooßen heute</li> <li>• Einführung Web-2-Print</li> </ul>
12:30 Uhr	<b>Teil 3 – Klima geht uns alle an:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CO<sub>2</sub>-Klimainitiative</li> </ul>
12:45 Uhr	<b>Mittagsimbiss</b>
14:00 Uhr	<b>Teil 4 – Print steht für Qualität:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitäts-Check Digitaldruck</li> <li>• PSO als Qualitätsstandard</li> <li>• Wenn der PSO nicht mehr reicht</li> <li>• Kompetenzscan für Mitarbeiter aus Vorstufe und Druck</li> </ul>

UHRZEIT	PROGRAMM
15:00 Uhr	<b>Teil 5 – CheckUp Druckmaschine:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feuchtmitteltestform</li> <li>• Neutrale Maschinenabnahme</li> </ul>
15:30 Uhr	<b>Kaffee-Pause</b>
15:45 Uhr	<b>Teil 6 – Zukunft und Strategie gestalten:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunden- und Auftragsanalyse als Entscheidungsargument</li> <li>• Investitionsrechnung – erst kalkulieren dann investieren</li> <li>• Unternehmensbewertung, was ist meine Druckerei wert?</li> <li>• Strategien für Mediendienstleister</li> </ul>
16:45 Uhr	<b>Fazit und Schlussworte</b>
	<b>Referenten:</b> <b>Experten der Verbände Druck und Medien</b>

printXmedia heißt Beratung in Bestform. Das Netzwerk zählt zu den renommiertesten Anbietern in der Beratung für Unternehmen der Druck- und Medienindustrie. Fach- und Führungskräfte der Branche schätzen die hohe Beraterkompetenz und die Vorteile eines deutschlandweiten Expertennetzwerks.

**Know-how und Fachkompetenz aus 1. Hand!**  
Die Teilnahme ist kostenfrei!