MEDIEN MACHER

MEDIENTECHNOLOGE
SIEBDRUCK

m/w

KEIN AUTO. KEIN FLUGZEUG. KEIN FERNSEHER.

So sähe die Welt ohne Siebdruck aus!
Siebdruck macht die Welt bunt – und schnell. Medientechnologen Siebdruck bedrucken einfach alles: Papier, Kunststoff, Metall, Textilien, Glas. Im industriellen Siebdruck entstehen Leiterplatten und elektronische Schaltkreise, Solarzellen, Tastaturfolien, Heckscheibenheizungen oder Armaturenbretter. Deshalb fährt ohne Siebdruck kein Auto, fliegt kein Flugzeug, läuft kein Fernseher. Siebdruck ist überall: beim Schluck aus dem Kaffeepott, beim Blick aufs Display des Smartphones, auf Leuchtreklamen, Verkehrszeichen, Kugelschreiber, Riesenposter.

PA

Dank Siebdruck erkennen wir schon von Weitem, in welcher Fankurve jemand Fußball guckt. Medientechnologen bringen Vereinsfarben aufs T-Shirt – schwarz-gelb, rot-weiß, blau-weiß oder grün. Dank Siebdruck kann die Welt auf unserem Rücken lesen, wann wir bei welchem Festival waren – und welche Bands da gespielt haben. Medientechnologen drucken Blümchen aufs Sommerkleid, das Modelabel auf die Mütze und das Muster auf die Bettwäsche, in die wir uns zum Schlafen einwickeln. Die zahllosen Kredit- und Kundenkarten, CDs und DVDs: alles Siebdruck.

Und Logos! Jedes Ding hat seine Botschaft. Ohne Produktetiketten keine Marke und kein Image. Medientechnologen Siebdruck bringen diese Markenzeichen aufs Material. Und gestalten auch die Vorlagen selbst. So ziemlich überall, wo Logos drauf sind, ist Siebdruck im Spiel – egal ob Sporttasche, Aufkleber oder Bierkasten. Die Branche lebt. Die Branche ist dynamisch. Viele Unternehmen sind auf der Suche nach engagierten jungen Leuten. Der erste Schritt nach oben ist eine kombinierte betriebliche und schulische Ausbildung. Hier startet die Karriere.

ASST IN KEIN RASTER !

Medientechnologen Siebdruck sind Fachleute für viele verschiedene spezielle Druckaufgaben – mit höchster technischer Präzision und einem feinen Gespür für Farben. Kaum ein Material ist vor ihnen sicher: Technisches Know-how ist die Basis. Die Marktchancen des Medientechnologen sind sehr vielfältig – er muss sich spezialisieren, zum Beispiel auf Textildruck, industrielle Anwendungen oder Nischenprodukte. Ein mögliches Spezialgebiet: Veredlungen und Effekte. Medientechnologen Siebdruck sind die Individualisten unter den drucktechnischen Berufen.

Ausgesiebte Botschaften – aber schön fett!
Wieso eigentlich Sieb-Druck? Der Name des Druckverfahrens kommt daher, dass die Druckform ein Sieb ist; die nicht druckenden Stellen sind versiegelt. Mit einer Rakel wird die Farbe durch das Sieb auf den Bedruckstoff aufgetragen – bis zu zehnmal so dick wie bei anderen Druckverfahren. Siebdruck eignet sich darum besonders für hochwertige Werbedrucke, Schilder und Plakate. Das Verfahren kommt überall da zum Einsatz, wo Farben so richtig satt und brillant leuchten müssen. Zum Beispiel bei Kunstdrucken.

Glüht im Dunkeln
Medientechnologen Siebdruck wissen Bescheid über Farbsysteme und Hightech-Anlagen zur Bearbeitung der unterschiedlichsten Materialen. Sie verarbeiten Duft- und Thermofarben, Effektfarben, Struktur-, Glanz- und Mattlacke, grobe und feine Glitterfarben. Oder Nachleuchtfarben: egal ob Exit-Schild oder der phosphoreszierende Sternenhimmel im Kinderzimmer der kleinen Schwester. Licht aus, Message an. Testfrage: Wer druckt wohl die Reibflächen für Streichholzschachteln? – Na?
Der Medientechnologe Siebdruck. Genau.

Um die Ecke gedruckt
Hier wird alles bedruckt: egal ob weich oder hart, glatt, rau oder flauschig, rund oder eckig. Medientechnologen Siebdruck sind kreative und technische Allrounder: Sie arbeiten an hochmodernen Druckmaschinen und am Computer. Sie wählen Material aus, bereiten analoge Vorlagen und digitale Daten auf, richten die Druckmaschinen ein: Gestalten, Planen, Messen, Prüfen und Steuern bis zum perfekten Finish.

MIT DRUCK IN DIE ZUKUNFT

Einsteigen: Ausbildung
Die Basis für den Wunschberuf. Alles, was man fürs Erste braucht. Als Medientechnologe Siebdruck übernimmt man schon in der Ausbildung interessante Aufgaben, steuert und gestaltet. Engagement zeigt sich direkt im Ergebnis: Und das motiviert. Nach der Abschlussprüfung – in der Regel nach drei Jahren – stehen alle Möglichkeiten für die weitere Karriere offen. Zuvor kommt aber noch das Gautschen.
Was das ist? – Überraschung!

Umsteigen: Weiterbildung
Nur wenige Branchen sind so lebendig: Die Druck- und Medienbranche macht jeden technologischen Wandel mit. Das bedeutet: Es wird nie langweilig. Das bedeutet auch: lebenslanges Lernen. Keine Sorge: Die Druck- und Medienverbände sind immer auf dem neusten Stand und bieten regelmäßig Fachkurse und Seminare an. Einfach dranbleiben.

Aufsteigen: Karriere
Auch hier gilt: Dranbleiben! Teilzeit- und Vollzeitlehrgänge zur Weiterqualifikation sind ein zuverlässiges Karrieresprungbrett. Mit Anlauf rückt man so in die mittlere Führungsebene auf: Industriemeister, Medienfachwirte, Druck- und Medientechniker sind gefragte Fachleute. Mit Verantwortung für Produktionsprozesse und Mitarbeiter.

Überfliegen: Studium
Mit einer abgeschlossenen Ausbildung können es nicht nur Abiturienten, sondern auch Realschüler zum akademischen Abschluss bringen. Und In der Druck- und Medienwirtschaft sind Führungskräfte mit Studienabschluss gefragt. Die Kombination aus Berufspraxis und Bachelor- oder Masterabschluss einer Hochschule qualifiziert zu Führungsaufgaben in allen technischen Bereichen.

© 2015 — BUNDESVERBAND DRUCK UND MEDIEN, BERLIN
TEXT: BUCHSTABLEREI / REDAKTION: THEO ZINTEL, RAINER BRAML
GESTALTUNG: STAZERDESIGN / FOTO: EMANUEL BLOEDT

→ REDEN WIR ÜBER GELD

Was verdient eigentlich ein Medientechnologe Siebdruck? Herzlichen Glückwunsch! Die Mitarbeiter in der Druck- und Medienindustrie gehören zu den Spitzenverdienern der deutschen Wirtschaft. Und Spitze sind auch die Ausbildungsvergütungen:

1. Ausbildungsjahr: über 850 Euro/Monat;
2. Ausbildungsjahr: über 900 Euro/Monat;
3. Ausbildungsjahr: über 950 Euro/Monat.

→ ANFORDERUNGEN

1. Ausgeprägtes technisches Verständnis
2. Handwerkliches Geschick
3. Sehr gutes Farbsehen
4. Gutes Reaktionsvermögen
5. Räumliches Vorstellungsvermögen
6. Interesse an Mechanik und Elektronik

→ WEITERE INFOS

www.die-medientechnologen.de
facebook: Die Medientechnologen
www.bvdm-online.de
www.zfamedien.de

MEDIENTECHNOLOGE SIEBDRUCK

m\w

Es steckt in Dir — druck es aus!

VERBÄNDE VOR ORT

Baden-Württemberg
www.verband-druck-bw.de

Bayern
www.vdmb.de

Berlin, Brandenburg, Niedersachsen
www.vdmno.de

Bremen
www.uvhb.de

Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein
www.vdmnw.de

Hessen
www.vdmh.de

Rheinland-Pfalz, Saarland
www.druckrps.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
www.vdm-mitteldeutschland.de

Südbaden
www.medienverbaende.de