Print Academy

Wir lieben Print!

Webinarübersicht September – Dezember 2021

Be- und Verdruckbarkeit von Papier

Für die Eignung im Druck muss Papier spezifische Eigenschaften aufweisen. Be- und Verdruckbarkeit können passend zum jeweiligen Druckverfahren und den Produkten – z.B. Printmedien, Verpackungen – gewählt werden. In diesem Webinar erhalten Sie wichtige Informationen und Zusammenhänge rund um die Bedruckstoffe Papier, Karton und Pappe.

Zielgruppe
Drucker, Medientechnologen Druck, Fachkräfte aus der Druck- und Verpackungsindustrie

Termine
Mittwoch, 22. September 2021, 10 Uhr
Mittwoch, 20. Oktober 2021, 14 Uhr

Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Dipl.-Ing. Holger Burkert

Fachkräfte schnell und einfach gewinnen und binden

Personalmangel wird immer mehr zum Geschäftsrisiko Nr. 1. Wie können Sie Fachkräfte für Ihr Unternehmen begeistern und gewinnen und Leistungsträger stärker binden? Mit einem attraktiven Arbeitgeber-Auftritt, mit überzeugenden Kennenlern-Interviews und den richtigen Arbeitgeber-Leistungen sorgen Sie dafür, dass sich die passenden Fachkräfte für Ihr Unternehmen entscheiden. Im Webinar erfahren Sie, wie das optimal gelingt und wie Sie gleichzeitig Ihre Recruitingkosten deutlich senken.

Zielgruppe
Unternehmer, Führungskräfte

Termin
Montag, 27. September 2021, 11 Uhr

Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Christoph Hauke

Arbeitgeber-Reputation: Wie bringt ein guter Ruf mehr gute Leute?

In der vernetzten Welt machen Mitarbeiter/innen ihre Verunsicherung und Enttäuschung in Arbeitgeber-Bewertungsportalen öffentlich. Zugleich prüft inzwischen fast jede/r Stelleninteressierte die Reputation eines Arbeitgebers, bevor die Entscheidung für eine Bewerbung fällt. Wie sichern erfolgreiche Arbeitgeber ihre Attraktivität für die Besetzung künftiger Vakanzen? Der Austausch mit diesen Unternehmen gibt Klarheit, aktuelles Forschungswissen den Hintergrund.

Zielgruppe
Unternehmer, Personaler

Termin
Donnerstag, 30. September 2021, 11 Uhr

Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Ruediger Vogel

Ausbilden und Lernen mit digitalen Anwendungen

Corona verdeutlicht uns, dass wir einen enormen Entwicklungsbedarf beim digitalen Lernen, Arbeiten und Kommunizieren haben. Für die Branche wurden jedoch bereits viele digitale Informations- und Lernanwendungen entwickelt. Genannt seien die Mediencommunity, Social Augmented/Virtual Learning oder die LernApp „EinFach". Thomas Hagenhofer zeigt, wie Sie als Auszubildende, Lehrende oder Ausbildende diese Werkzeuge nutzen können, um noch besser zu lernen oder lehren.

Zielgruppe
Azubis, Ausbilder, Berufsschullehrer

Termine
Donnerstag, 14. Oktober 2021, 16 Uhr
Mittwoch, 8. Dezember 2021, 16 Uhr

Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Thomas Hagenhofer

Unternehmensverkauf in der Druckbranche

Die Druckbranche ist im Umbruch, die Demographie tut ihr Übriges. Statistisch werden nur noch die Hälfte der Firmen in der Familie weitergegeben, alle anderen werden den Fortbestand des Unternehmens über externe Nachfolger/Käufer sichern müssen. Doch wie ermittelt man den Wert des eigenen Unternehmens? Wie gewinnt man die passenden Kaufinteressenten? Wie führt man eine Unternehmenstransaktion durch? Das erfahren Sie in diesem Webinar.

Zielgruppe
Unternehmer, Führungskräfte

Termine
Donnerstag, 21. Oktober 2021, 15 Uhr
Mittwoch, 10. November 2021, 16 Uhr

Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Jens Freyler

Abläufe optimieren: Wozu, läuft doch?!

Kennen Sie das? Jeder gibt sein Bestes, alle stehen unter Volldampf und dennoch kommt es laufend zu kleineren oder größeren Abstimmungsproblemen und Fehlern. Stress und Überstunden sind normal. Oft knirscht es zwischen den Abteilungen, jeder Mitarbeiter „kocht sein eigenes Süppchen", Termine und Kostenpläne werden nicht eingehalten. Verstehen Sie Prozesse und Abläufe neu zu denken und effizient zu managen.

Zielgruppe
Unternehmer, Führungskräfte, Technik-Leiter

Termine
Freitag, 22. Oktober 2021, 10 Uhr
Freitag, 19. November 2021, 10 Uhr

Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Jens Meyer

Melden Sie sich über den QR-Code oder auf www.print-academy.de an.
Die Teilnahme an allen Webinaren ist kostenlos.

Photo by Sharon Pittaway on Unsplash

www.print-academy.de

Das 1x1 der Bilanzanalyse: Was Bilanzen über das Unternehmen und den Wettbewerb verraten

Der Jahresabschluss eines Unternehmens ist eine wahre Informationsquelle. Sie liefert wertvolle Informationen zur Profitabilität, Stabilität und Finanzierung – kurzum sie zeigt, wie gesund ein Unternehmen ist. Wir zeigen Ihnen die fünf Analyseebenen Profitabilität, Finanzierung, Kapitalstärke, Liquidität und Cashflow. Erfahren Sie, wie Sie eine Bilanz lesen – einfach erklärt, ohne Vorwissen und ohne Fachchinesisch.

Zielgruppe
Unternehmer, Führungskräfte

Termine
Freitag, 22. Oktober 2021, 13 Uhr
Freitag, 19. November 2021, 13 Uhr
Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Jens Meyer

Was ist bei der Befristung von Arbeitsverträgen zu beachten?

Das Thema „Befristung" spielt insbesondere bei der Neueinstellung von Arbeitnehmer/innen eine zentrale Rolle. Doch ist die Rechtslage teilweise unübersichtlich und schwer nachvollziehbar, weshalb es zu den konfliktreichsten und rechtsprechungsintensivsten Themen im Arbeitsrecht gehört. Sie erhalten Antworten zu den wichtigsten Fragen aus der Praxis und verschaffen sich einen Überblick über die Bestimmungen des Teilzeit- und Befristungsgesetzes sowie die aktuelle Rechtsprechung.

Zielgruppe
Unternehmer, Führungskräfte

Termine
Dienstag, 26. Oktober 2021, 11 Uhr
Donnerstag, 25. November 2021, 14 Uhr
Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Rechtsanwältin Britta Oswald-Brügel

Schritte zum agilen Unternehmen: Ein Erfahrungsbericht

Neue Projekte gehen im Tagesgeschäft unter, lange Planungen kosten Geld und verzögern Innovation? Ein Wandel zu einem agilen Unternehmen ist nötig? Es gibt nicht nur „die eine richtige Lösung"! Jedes Unternehmen entwickelt ganz eigene, individuelle Prozesse und Strukturen auf dem Weg dorthin. Sie erfahren, wie das praktisch gehen kann, wie man nachhaltig Veränderung erreichen kann und welche Stolpersteine auf dem Weg liegen können.

Zielgruppe
Unternehmer, Führungskräfte

Termine
Mittwoch, 3. November 2021, 14 Uhr
Dienstag, 30. November 2021, 14 Uhr
Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Kerstin Willenbockel

Lean Management – optimierte Rüstvorgänge durch SMED

Lean Management bietet für Ihr Unternehmen eine Möglichkeit, effizienter und wirtschaftlicher zu arbeiten. Betriebsinterne Abläufe werden optimiert, Verschwendung vermieden, der Gewinn gesteigert. Die SMED-Methode richtet ihren Fokus auf die effektive Organisation des Rüstens. SMED steht für „Single Minute Exchange of Die", das beutet sinngemäß „Schnelles Umrüsten unter 10 Minuten".

Zielgruppe
Unternehmer, Führungskräfte

Termine
Dienstag, 9. November 2021, 10 Uhr
Dienstag, 23. November 2021, 10 Uhr
Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Maike Thielmann, Marko Graumann, Frank Wipperfürth

Erfolgsfaktor Kundenmagazin – viel Aufwand, viel Liebe, viel Gewinn

Ein Kundenmagazin bringt das Unternehmen und seine Leistungen auf den Schreibtisch seiner Kunden und stellt neue Technologien und Trends vor. Es zeigt die Kompetenz und Kreativität eines Unternehmens. „Das sieht toll aus, genau das wollen wir auch!" ist oft die Reaktion auf das Magazin BEEINDRUCKEND. Beisner Druck gewährt Ihnen in diesem Webinar einen Blick hinter die Kulissen des Kundenmagazins.

Zielgruppe
Unternehmer, Führungskräfte, Verkäufer

Termine
Donnerstag, 11. November 2021, 11 Uhr
Donnerstag, 18. November 2021, 11 Uhr
Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Ineke Kamps, Myriam Wachsmann, Jan-Ole Stenzel

Purpose – als Unterscheidungsmerkmal

Was macht uns einzigartig? Warum gibt es uns als Unternehmen? Wie und womit machen wir die Welt unserer Kunden leichter, erfolgreicher, nachhaltiger? Entscheidende Fragen. Kraftvolle Antworten. Für Ihre Kunden in umkämpften Märkten. Für die motivierende Bindung und die Gewinnung von Mitarbeitern – in der Zeit von Fachkräftemangel. Sie lernen den Sinn eines starken Purpose kennen. Sie erfahren die 5 wichtigsten Hebelpunkte. Sie erhalten Impulse für die Anwendung. Es ist wertvoll, sich damit zu beschäftigen.

Zielgruppe
Unternehmer, Führungskräfte

Termin
Mittwoch, 24. November 2021, 14 Uhr
Dauer 45–60 Minuten

Speaker
Jürgen Schmidt-Hillebrand

Melden Sie sich über den QR-Code oder auf www.print-academy.de an.
Die Teilnahme an allen Webinaren ist kostenlos.

Photo by Sharon Pittaway on Unsplash