



**PRINT CONNECTS.**

**PRINT MEDIA FUTURE DAY 2013**

AN DER HOCHSCHULE DER MEDIEN IN STUTT GART | 21. November 2013

# VORMITTAGSPROGRAMM



8.30 COME TOGETHER

---

9.30 BEGRÜSSUNG

*Prof. Dr. Alexander W. Roos, Rektor der Hochschule der Medien*  
*Prof. Dr.-Ing. Klaus Thaler, Symposiumsleiter*

---

9.45 ERÖFFNUNGS-KEYNOTE: JENSEITS VOM MITTELMASS – SPIELREGELN FÜR DIE POLE-POSITION IN DEN MÄRKTEN VON MORGEN

*Hermann Scherer, Speaker, Businessexperte und Buchautor, Vortragsredner des Jahres 2012*

---

10.45 PRODUKTINFORMATIONEN VOM FLIESSBAND? ÜBER DIE EFFIZIENTE ERSTELLUNG VON INHALTEN ZUR PRODUKTBEWERBUNG

*Sven Henckel, Leiter IT-Consulting und IT-Projektmanagement, Laudert, Vreden*

---

11.30 PRINT – DER JANUSKOPF IM MEDIA-MIX. CHANGE IT, LOVE IT OR LEAVE IT?

*Kay Julius Evers, Geschäftsführender Gesellschafter,*  
*Dr. Jens Silligmüller, Geschäftsführer, Evers-Frank-Gruppe, Meldorf*

---

12.15 MITTAGSBUFFET UND PARALLEL LAUFENDE INNOVATION LOUNGES \*

# VORTRAGSFORUM A

## CROSS MEDIA



Moderation: *Prof. Dr.-Ing. Detlef Hartmann, Hochschule der Medien*

### 13.30 MEDIA INTELLIGENCE – INDIVIDUELLE STRATEGIEN VOM FINISHING ZUM DATENMANAGEMENT

*Felix Walter, Geschäftsführender Gesellschafter, Walter Digital, Korntal-Münchingen*

---

### 14.00 GUTE DINGE GUT VERNETZT – IM KATALOG, IM WARENHAUS, IM INTERNET

*Andrea Humke, Leiterin Medien und Marketing, Manufactum, Waltrop*

---

### 14.30 PAUSE

---

### 14.45 EINFÜHRUNG VON LEAN MEDIA PRODUCTION IN DER KATALOGPRODUKTION

*Manfred Ossenbeck, Geschäftsführer, comosoft, Hamburg*

---

### 15.15 MARKTORIENTIERTE VERTRIEBS- UND ORGANISATIONSGESTALTUNG AUS SICHT EINES MITTELSTÄNDISCHEN DRUCKDIENSTLEISTERS

*Thomas Emrich, Geschäftsführender Gesellschafter, RIECO DRUCK + DATEN, Grünstadt*

# VORTRAGSFORUM B

## KUNDEN BINDEN UND PROZESSE OPTIMIEREN



Moderation: *Prof. Dr. Andreas Otterbach, Hochschule der Medien*

### 13.30 AUF DIE MÄRKTE – FERTIG – LOS. ERFOLGREICH VERKAUFEN IM VERDRÄNGUNGSWETTBEWERB

*Peter Jeschke, Geschäftsführender Gesellschafter, GC Graphic Consult, München*

---

### 14.00 JAMMERST DU NOCH ODER HANDELST DU SCHON ...?

*Michael S. Müller, Leiter Einkauf, Personal & Controlling, Mitglied der Geschäftsleitung, Körner Druck, Sindelfingen*

---

### 14.30 PAUSE

---

### 14.45 PRINT-4-ECOMMERCE: WARUM PRINT IMMER ONLINE IST!

*Ingo Raab, Leiter Verkauf und Kundenbetreuung, Mitglied der Geschäftsleitung, Prinovis Ltd., Betrieb Nürnberg*

---

### 15.15 MEDIENLOGISTIK DER ZUKUNFT: WIE MAN MIT C-ARTIKELN SEINEN KUNDEN NUTZEN SCHAFFEN KANN!

*Torben Schanz, Manager Logistic Services, Star Publishing, Böblingen*

# PLENUMSVORTRÄGE

15.45 KAFFEPAUSE

---

16.15 HÖHERE RESPONSEQUOTEN DURCH PERSONALISIERTE INHALTE MIT  
HOCHWERTIGEM DIGITALDRUCK

*Jörg Hunsche, Market Development Manager, Hewlett-Packard, Böblingen*

---

17.00 ABSCHLUSSKEYNOTE: WIRTSCHAFT 2030

*Marc Flint, Speaker, Marketingvordenker und Buchautor, Lenggries*

---

18.00 ENDE DER VERANSTALTUNG

